

Hobby

Effiziente strategische Neuausrichtung durch myConsult

Im Zuge einer notwendigen strategischen Neuausrichtung, die durch frühere Beratungsansätze nicht den gewünschten Erfolg brachte, wandte sich das Hobby Wohnwagenwerk an **myConsult**.

Die Beratungsfirma kam mit dem Ruf zu uns, selbst die divergentesten Ansichten in einem Unternehmen durch ihren systematischen und agil vernetzenden Ansatz zu harmonisieren und in praktikable Lösungen zu überführen – ein Ruf, der sich tatsächlich als berechtigt herausstellte.

Der erste Schritt im Prozess war eine detaillierte Befragung der fünf Geschäftsleitungsmitglieder zu Verbesserungsmöglichkeiten und strategischen Zielen, ein Schritt, der die Grundlage für den weiteren Verlauf legte.

Die Ergebnisse dieser Interviews wurden in einem anonymisierten Gesamtbericht zusammengeführt, der sich durch seine ungeschönte Ehrlichkeit auszeichnete und die internen Diskrepanzen klar zum Vorschein brachte. Es war ermutigend zu sehen, wie die verschiedenen Perspektiven nicht nur offenbart, sondern auch in Form konkreter Lösungsvorschläge zusammengeführt wurden.

Mit **myConsult** haben wir diesen Weg dann konsequent zu Ende beschritten. Ihr professioneller Umgang mit dem Strategiefindungsprozess und die Fähigkeit, ein Team um eine gemeinsame Lösung zu vereinen, waren beeindruckend.

Als HR-Direktorin habe ich die Zusammenarbeit als sehr wertschätzend empfunden – wir wurden nicht nur gehört und verstanden, sondern auch effektiv geleitet, um gemeinsam eine tragfähige Lösung für unsere strategischen Herausforderungen zu finden.

Ich empfehle **myConsult** nachhaltig an Unternehmen weiter, die eine klare und professionell unterstützte Formulierung ihrer strategischen Ziele anstreben und einen wirkungsvollen Change-Prozess in ihrem Unternehmen initiieren wollen.

Ein herzliches Dankeschön an Claus Diers und sein Team für die exzellente Unterstützung.



Claudia R. Ohly - CHRO Leitung Human Resources Management
Hobby-Wohnwagenwerk